

COLÉGIO TÉCNICO SANTA MARIA GORETTI

O MARKETING COMO GESTÃO EMPRESARIAL



Ana Rosa Freneda
Docente Curso Podologia, Desenvolvimento de Novos Negócios.



TREINAMENTO NÍVEL TÉCNICO NA ÁREA DE CUIDADOS ESPECÍFICOS COM OS PÉS

O curso oferece graduação técnica em Podologia, pioneira na área de cuidados específicos com os pés. Este curso visa capacitá-lo a aplicar a Sistematização de Assistência de Podologia, por meio de conhecimentos adquiridos em biomecânica, fisiologia, patologia, anatomia macro e microscópica, microbiologia e imunologia. Além disso, o curso proporciona a você a prática profissional com recursos tecnológicos avançados, proporcionando uma formação profissional que se equipara aos melhores cursos de Podologia, além da iniciação do conhecimento comercial, trazendo noções empreendedoras para quem deseja iniciar o próprio negócio.

Aqui, você aprenderá por meio de metodologia educacional, que inclui estudos em pequenos grupos, simulação, realidade virtual e inserção nos locais de estágio, além de atender à comunidade utilizando a nossa infraestrutura e nossos programas institucionais.

COLÉGIO TÉCNICO SANTA MARIA GORETTI

O MARKETING COMO GESTÃO EMPRESARIAL



AS MELHORES OPORTUNIDADES DO MERCADO DE TRABALHO

A formação técnica deste curso lhe permitirá:

- Elaborar histórico e exame físico minucioso dos membros inferiores;
- Realizar e interpretar exames preliminares em pés diabéticos, em podogeriatría e podopediatría, com a utilização de equipamentos apropriados;
- Aplicar a prescrição de podologia, que abrange desde orientação a diabéticos, idosos, crianças, adultos e esportistas e podoprofilaxia até a confecção de órteses plantares e ortopodológicas, bem como tratamento de diversas podopatias;
- Participar de equipe interdisciplinar de saúde e, em particular, da equipe multiprofissional do pé diabético, conforme preconiza o “International Consensus on the Diabetic Foot” da “IDF – International Diabetes Federation”;
- Atuar na área esportiva, efetuando a podoprofilaxia e a podoterapia, para melhorar a performance do atleta, no que diz respeito ao uso dos pés, calçados, meias e órteses adequados para a prática esportiva;
- Planejar a gestão de serviços na área de Podologia, com conhecimentos administrativos e gerenciais, analisando os conceitos de técnicas e metodologias do Marketing e Vendas para utilizá-lo como estratégia de promoção, valorização e desenvolvimento de serviços específicos na área.

COLÉGIO TÉCNICO SANTA MARIA GORETTI O MARKETING COMO GESTÃO EMPRESARIAL



UMA CLÍNICA, UM SALÃO
OU UMA SALA?

?????



COLÉGIO TÉCNICO SANTA MARIA GORETTI O MARKETING COMO GESTÃO EMPRESARIAL



Podolux
Podologia

A saúde de seus pés em nossas mãos.
Somos especialistas em Pés de Diabéticos

Nossas Especialidades:

- Podologia - Reflexologia - Acupuntura Sistêmica
- Acupuntura Estética - Facial e Corporal - Cromoterapia
- Auriculoterapia - Tratamento p/ dores com Moxa e Ventosa
- Reiki

Aceitamos Todos os Cartões:



Tel : 2951-9470 / 8148- 6744
Av. Guapira 860 - Próximo ao Metrô Tucuruvi



2 3 4 5 Fotos

Veja Fotos do Consultório
www.podolux.com.br



Voltar

+ Compartilhe

 **Promoção Podolux**
Atendimento com hora marcada
www.podolux.com.br
Tel: 2951.9470



Podologia 2° feira R\$ 32,00



Podologia 3° a 5° feira no mês do seu aniversário
GRÁTIS Reflexologia (30 min c/ horario marcado antecipadamente)

Acupuntura Sistêmica 4° e 5° feira R\$ 45,00

Todas as informações deste anúncio são fornecidas pelo anunciante.

O Guia Dinâmico fica isenta de qualquer responsabilidade quanto a veracidade e qualidade dos produtos e serviços prestados pela empresa anunciante.



O QUE LHE RESERVA A CARREIRA DE PODOLOGIA

A busca por tratamentos podológicos nunca esteve tão em alta no mercado como nos últimos anos. As pessoas se preocupam, cada vez mais, com sua saúde e bem-estar e, assim, procuram especialistas que possam auxiliá-los nessa conquista. Neste mercado, o podologista encontrará diversas oportunidades de atuação na área esportiva, no diagnóstico preventivo de doenças e no trabalho conjunto com equipes interdisciplinares de saúde, E beleza.



A GESTÃO DE NEGÓCIOS UTILIZANDO A FERRAMENTA “MARKETING”

O QUE SIGNIFICA A PALAVRA MARKETING?

- Desenvolvimento das atividades comerciais, desde a produção até o consumo final.
- Termo que vem do inglês e designa um conjunto de técnicas usadas pelas empresas para estudar o mercado e conquistá-lo mediante o lançamento planejado de produtos ou serviços. O conceito surgiu da mudança de orientação das empresas, que passaram a produzir ou prestar serviços de forma a atender às aspirações do mercado



A GESTÃO DE NEGÓCIOS UTILIZANDO A FERRAMENTA “MARKETING”

- Para uma gestão eficaz de marketing, é preciso conhecer as oportunidades que o mercado oferece, o comportamento do cliente e suas necessidades, fazendo o cruzamento de tudo isso com o processo de implantação do futuro negócio.
- O plano de marketing, parte essencial do plano de negócios, deverá ser definido na época da pré implantação da futura empresa



A GESTÃO DE NEGÓCIOS UTILIZANDO A FERRAMENTA “MARKETING”

QUAL A FUNÇÃO DA GESTÃO PELO MARKETING?

■ Essa função está relacionada ao desempenho de atividades essenciais, tais como:

- especificar o portfolio de serviços ofertado aos usuários;
- tomar decisões sobre os preços dos serviços oferecidos aos usuários (quais serão cobrados e de que forma);
- desenvolver sistemas de comunicação com o mercado (público-alvo, parceiros, investidores, consultores etc.); e
- gerenciar os esforços promocionais e de prospecção de novos clientes.



A GESTÃO DE NEGÓCIOS UTILIZANDO A FERRAMENTA “MARKETING”

■ As ações principais da gestão de marketing que merecem atenção são:

- 1. Criação de uma marca e seu posicionamento no mercado**
- 2. Criação de um sistema de comunicação**
- 3. Política de preço.**
- 4. Prospecção de novos clientes.**

- 1. promoção de eventos para a comunidade nas instalações da empresa;**
- 2. promoção de cafés/encontros tecnológicos nas instalações da empresa;**
- 3. participação em reuniões de associações de classe, clubes e eventos sociais;**
- 4. promoção de palestras, seminários em estabelecimentos acadêmicos**



A GESTÃO DE NEGÓCIOS UTILIZANDO A FERRAMENTA “MARKETING”

QUAL A FUNÇÃO DA GESTÃO PELO MARKETING?

■ Essa função está relacionada ao desempenho de atividades essenciais, tais como:

- especificar o portfolio de serviços ofertado aos usuários;
- tomar decisões sobre os preços dos serviços oferecidos aos usuários (quais serão cobrados e de que forma);
- desenvolver sistemas de comunicação com o mercado (público-alvo, parceiros, investidores, consultores etc.); e
- gerenciar os esforços promocionais e de prospecção de novos clientes.

COLÉGIO TÉCNICO SANTA MARIA GORETTI
O MARKETING COMO GESTÃO EMPRESARIAL



<http://www.youtube.com/watch?v=dcx1as2y7bl>

http://www.youtube.com/watch?v=0F2_SL3aqkY&feature=related

OBRIGADA!

Ana Rosa Freneda
arosacrystal@hotmail.com